

# Le Trèfle

LE MÉCÉNAT AU CŒUR DES VALEURS DU GROUPE DASSAULT

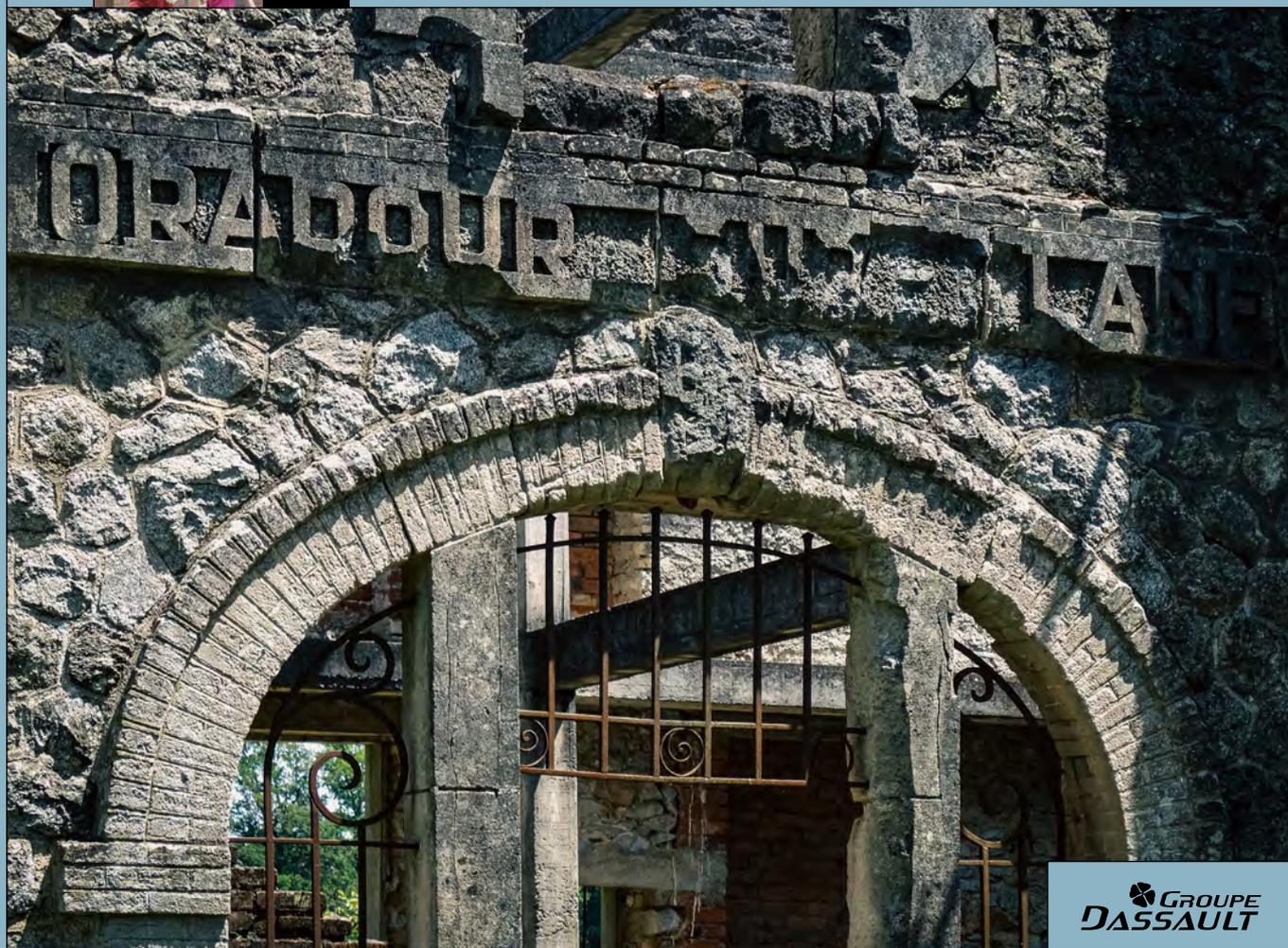
Culture et préservation du patrimoine

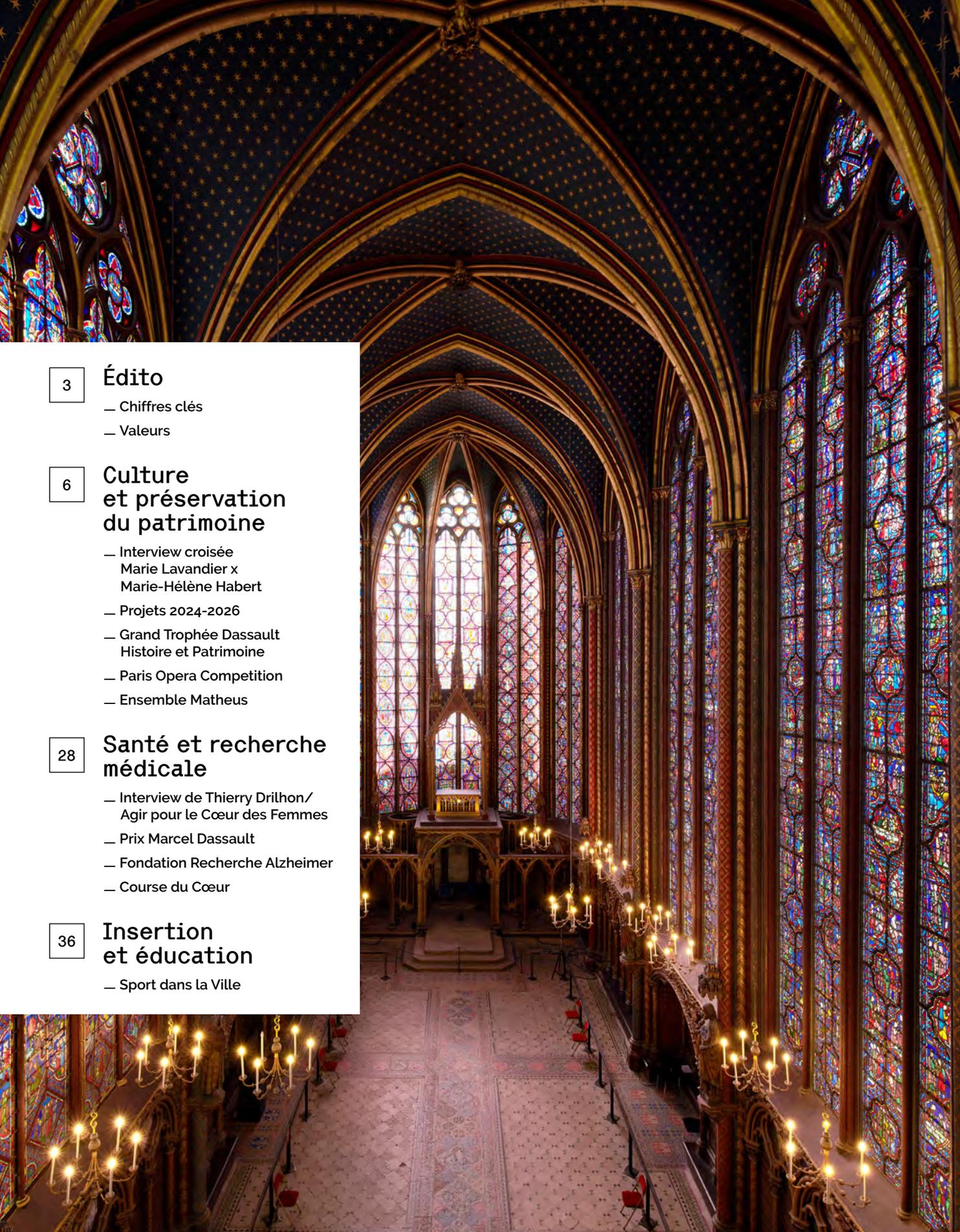


Santé et recherche médicale



Insertion et éducation





3

## Édito

- Chiffres clés
- Valeurs

6

## Culture et préservation du patrimoine

- Interview croisée Marie Lavandier x Marie-Hélène Habert
- Projets 2024-2026
- Grand Trophée Dassault Histoire et Patrimoine
- Paris Opera Competition
- Ensemble Matheus

28

## Santé et recherche médicale

- Interview de Thierry Drilhon/ Agir pour le Cœur des Femmes
- Prix Marcel Dassault
- Fondation Recherche Alzheimer
- Course du Cœur

36

## Insertion et éducation

- Sport dans la Ville

“  
**Plus qu'un devoir,  
le mécénat  
est une vocation**  
”

**D**epuis ses origines, le Groupe Dassault cultive une attention sincère à l'humain et au bien commun. Mon grand-père, Marcel Dassault, tenait à ce que chacun se sente bien dans l'entreprise, convaincu que le bien-être est une condition essentielle du progrès collectif. Dans cet esprit, notre famille a choisi de soutenir, depuis 2001, des causes qui nous parlent, des projets portés par des femmes et des hommes engagés au service de l'intérêt général, et des initiatives qui prolongent les valeurs auxquelles nous croyons. Un engagement fidèle à nos convictions, mené dans un esprit de responsabilité et de solidarité.

Pour notre Groupe, les enjeux prioritaires sont la santé, la recherche médicale, la culture, l'insertion, la formation et l'éducation des jeunes. Plus qu'un devoir, le mécénat est pour nous une vocation et une grande fierté. Il nous engage aux côtés d'initiatives audacieuses, qui apportent des réponses concrètes et nous font avancer face aux grands défis sociaux, éducatifs, culturels et scientifiques de notre temps.

Que ce soit à travers le Prix Marcel Dassault et le Lab'FondaMental, qui récompensent l'innovation dans la recherche sur les maladies mentales, la participation de nos collaborateurs à la Course du Cœur pour la sensibilisation au don d'organes, notre soutien à la recherche sur le cancer à l'Institut Gustave Roussy,

ou encore notre présence aux côtés d'associations qui œuvrent dans le secteur social, artistique et culturel, notre activité de mécénat n'a cessé de croître au fil des années. Avec la particularité de s'inscrire dans le temps long pour garantir l'indépendance et la viabilité des projets que nous accompagnons.

Plus récemment, nous avons étendu notre champ d'action à la défense du patrimoine avec la création, en 2021, de la dotation Dassault Histoire et Patrimoine. L'incendie de Notre-Dame de Paris nous a en effet beaucoup touchés, mes frères et moi, c'est pourquoi nous avons décidé de consacrer 50 millions d'euros sur dix ans à la restauration des Monuments historiques en France. Qu'il s'agisse de préserver les ruines d'Oradour-sur-Glane, de rénover l'église de Saint-Omer, la Sainte-Chapelle, le château d'If, ou de participer à la nouvelle scénographie du musée d'Orsay ou de la Fondation Maeght, c'est une chance inouïe de pouvoir contribuer à la sauvegarde de lieux emblématiques de notre histoire et de notre mémoire collective. À travers notre soutien, nous perpéтуons une vision du mécénat où s'entremêlent passion, engagement, excellence et innovation au service du rayonnement de notre pays et des générations futures. ■

**Marie-Hélène Habert**  
Directrice de la Communication  
et du Mécénat

# Nos actions de mécénat en chiffres

Depuis 2001, le Groupe Dassault est engagé dans une politique de mécénat ambitieuse pour soutenir, à travers ses dons, les secteurs de la culture et du patrimoine, de la santé et de la recherche médicale, de l'insertion et de l'éducation. Tour d'horizon.

# 1 000 000 €

**alloué à la préservation du village martyr d'Oradour-sur-Glane en 2024** dans le cadre de notre partenariat avec la Fondation du patrimoine

# 8 M€

**d'enveloppe budgétaire prévisionnelle pour les actions de mécénat 2025**

# + de 50

**projets soutenus en 2024**

# + de 200

**associations, fondations ou instituts soutenus depuis 2001**, sur les trois axes identifiés

# + de 40 M€

**de budget investi** dans les actions de mécénat depuis 20 ans

# 8 M€

**de budget alloué** aux actions de mécénat en 2024

# 1 000 000 €

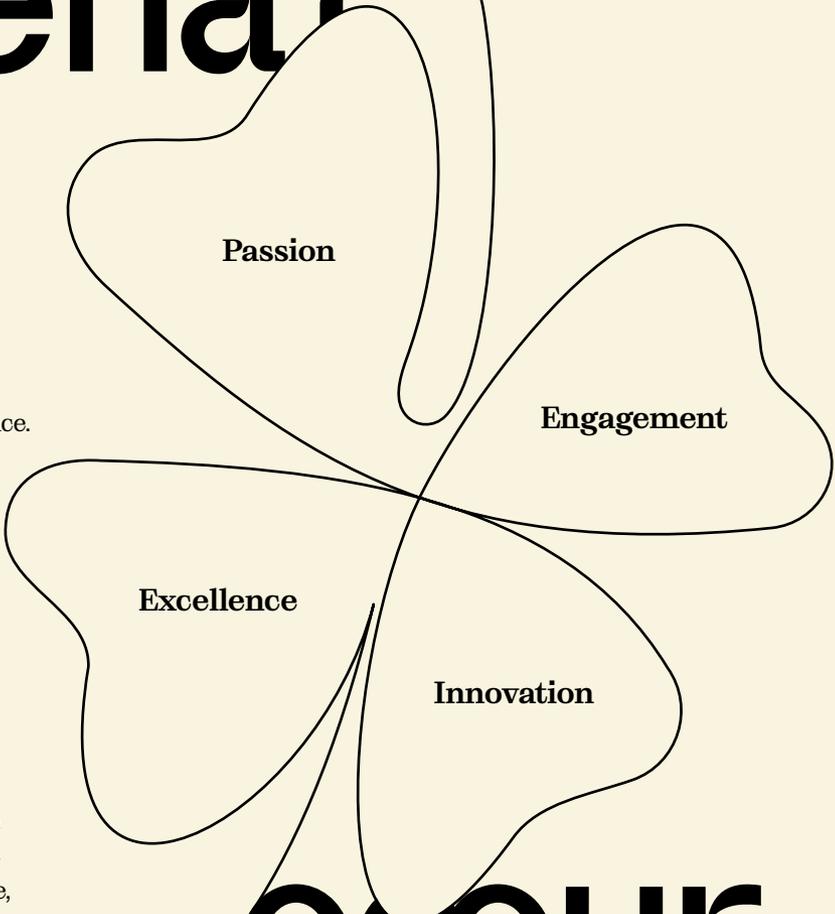
**alloué à la restauration de la Sainte-Chapelle en 2024** dans le cadre de notre partenariat avec le Centre des monuments nationaux

# Le mécénat au

**Le Groupe Dassault mène une politique de mécénat ambitieuse, fidèle à ses valeurs d'innovation, d'engagement, de passion et d'excellence.**

**Qu'il s'agisse de culture, de patrimoine, de santé ou d'éducation, les projets soutenus ont en commun de répondre à des besoins essentiels, d'ouvrir des perspectives nouvelles et de créer des passerelles entre les générations.**

**Ce « trèfle à quatre feuilles », présent dans notre logo depuis 1990, symbolise notre engagement auprès d'une diversité de bénéficiaires — associations, fondations, instituts — pour construire un avenir plus durable, plus juste et plus riche de sens.**



# coeur de nos valeurs

A photograph of two women standing outdoors in front of a white building with greenery. The woman on the left has long dark hair and is wearing a bright green jacket over a dark top and dark pants. The woman on the right has short reddish-brown hair, is smiling, and wearing a white blouse with a patterned necklace, a dark blazer, and dark pants. The background shows a white building with many windows and lush green trees and bushes.

# Culture

et préservation  
du patrimoine

**Le mécénat d'entreprise, un levier essentiel à la sauvegarde du patrimoine.** Loin d'être de la responsabilité seule de l'État, la protection du patrimoine attire l'attention de nombreuses entreprises qui contribuent, à travers leurs actions de mécénat, à son rayonnement. C'est le cas du Groupe Dassault qui, depuis 2021, s'engage aux côtés du Centre des monuments nationaux (CMN).

Rencontre entre **Marie Lavandier**, Présidente du CMN, et **Marie-Hélène Habert**, Directrice de la Communication et du Mécénat du Groupe Dassault.

### **Quel est le rôle du mécénat d'entreprise dans la préservation du patrimoine ?**

**Marie Lavandier** Ma vision du mécénat est celle d'un compagnonnage au long cours entre les institutions publiques, dont fait partie le CMN, et les entreprises. Avec 110 monuments sur l'ensemble du territoire, nous sommes dépositaires d'un patrimoine qui revêt un intérêt national. En cela, la responsabilité de sa préservation est avant tout collective. C'est pourquoi, en plus des dotations de l'État, le mécénat d'entreprise constitue selon moi un levier incontournable et complémentaire pour œuvrer à la conservation de grands monuments. C'est le cas, par exemple, de l'abbaye du Mont Saint-Michel, de l'Arc de Triomphe ou encore du Palais du Tau, qui ont bénéficié du soutien du Groupe Dassault. Au-delà de cette question de responsabilité, je crois aussi beaucoup aux rencontres et aux échanges avec les entreprises pour co-construire des projets de mécénat fondés sur une compréhension mutuelle de nos enjeux.

**Marie-Hélène Habert** Notre famille a toujours été sensible à la préservation du patrimoine. Nos actions de mécénat y contribuent, bien sûr, mais ne doivent pas être perçues comme un

apport financier destiné à pallier ponctuellement la baisse des dotations de l'État. Il s'agit au contraire d'une démarche structurée qui s'inscrit dans la durée. La création en 2021 de la dotation Dassault Histoire et Patrimoine matérialise cette volonté. Ce programme de parrainage de 50 millions d'euros sur dix ans vise en effet à restaurer des Monuments historiques en partenariat, notamment, avec le CMN. Plus qu'une église, un château ou un jardin, c'est l'histoire d'un lieu et un pan de notre mémoire collective, que nous nous engageons ainsi à sauvegarder au profit des habitants et des générations futures.

### **Qu'est-ce qui caractérise, selon vous, un projet mécéné ?**

**Marie-Hélène Habert** Je pense que la rencontre est capitale pour faire naître un coup de cœur, une émotion. En plus de ces aspects subjectifs, nous prenons en compte plusieurs critères pour déterminer les projets que nous souhaitons soutenir. La localisation des monuments, leur accessibilité au public, l'impact social et économique lié à leur restauration en font partie. Ainsi que leur rayonnement culturel: l'évocation du château d'If nous transporte immédiatement dans le roman d'Alexandre

**Marie Lavandier**  
Présidente  
du Centre  
des monuments  
nationaux

**Marie-Hélène  
Habert**  
Directrice de  
la Communication  
et du Mécénat  
du Groupe Dassault

“ C’est l’histoire d’un lieu et un pan de notre mémoire collective que nous nous engageons à sauvegarder. ”

Marie-Hélène Habert

Dumas tandis que la basilique Saint-Denis nous fait côtoyer les plus grands rois de France. En parallèle de ces monuments célèbres, nous soutenons aussi des édifices moins connus ou ayant un ancrage territorial fort, à l’instar de l’église de l’Immaculée Conception à Saint-Omer. Sans oublier des projets qui résonnent étroitement avec nos valeurs familiales et celles du Groupe Dassault que sont l’engagement, la passion et la créativité. Sans l’expérience et les connaissances de ceux qui nous ont précédés, notre capacité d’innovation ne serait pas la même: il n’y a pas de progrès sans mémoire.

**Marie Lavandier** Une opération de mécénat réussie repose avant tout sur la rencontre entre les valeurs d’une entreprise et le projet que l’on va construire avec elle. Chaque opération est donc unique. Néanmoins, depuis quelques années, nous observons, au CMN, un déplacement de l’intérêt des entreprises de l’image vers l’impact de leurs actions de mécénat. Ces préoccupations sont à mettre en relation avec les nouvelles attentes des publics en matière, par exemple, de durabilité, d’accessibilité et d’interactivité. Mais aussi avec le déploiement, au sein des entreprises, de politiques RSE assorties d’objectifs environnementaux, sociaux et sociétaux. Et justement, le CMN est en mesure de répondre à ces enjeux. Avec 110 monuments en France, 11,6 millions de visiteurs par an, une programmation culturelle riche et le développement de projets participatifs, notre impact économique et social est très important. Or,



c’est aussi cela un projet mécéné: un projet qui valorise un territoire, des savoir-faire et des métiers, qui crée du lien et de la proximité tout en assurant l’accessibilité la plus large possible au patrimoine.

### Quels sont les principaux défis liés au mécénat ?

**Marie Lavandier** Il y en a plusieurs. Tout d’abord, le défi de concurrence entre les monuments, les plus emblématiques d’entre eux attirant plus de mécènes que ceux qui sont moins connus. Pour nous en prémunir, nous pouvons proposer des opérations de mécénat transversales, qui permettent d’affecter un don à plusieurs monuments. En interne, nous nous appuyons aussi sur le système de péréquation, qui consiste à mutualiser nos ressources au profit de l’ensemble des monuments que nous gérons. Le second défi consiste, à mon sens, à développer le mécénat sous toutes ses formes. Enfin, le troisième défi est lié à la viabilité et à la dura-



bilité de notre modèle économique. Dans un établissement public comme le CMN, nous devons faire preuve d'innovation pour diversifier nos ressources. Or, le mécénat est l'une des clés pour accompagner cette mutation tout en soutenant nos ambitions et nos missions.

**Marie-Hélène Habert** Selon moi, le principal défi est de mobiliser davantage les acteurs privés et le grand public autour de l'enjeu de préservation et de valorisation du patrimoine. Cela passe nécessairement par un renforcement des échanges avec les entreprises et les particuliers pour les sensibiliser à l'importance du mécénat et les impliquer sur le long terme. Au niveau du Groupe Dassault, nous veillons aussi à encourager de nouvelles formes d'engagement et veillons à ne jamais être seuls sur les projets que nous soutenons. Nous assumons, au contraire, un rôle de levier pour inciter d'autres acteurs à nous rejoindre. Plus qu'un engagement, cela répond à une conviction profonde : le rôle du

mécénat est primordial pour la sauvegarde de monuments qui font partie intégrante de l'identité de la France et contribuent à son rayonnement au-delà des frontières.

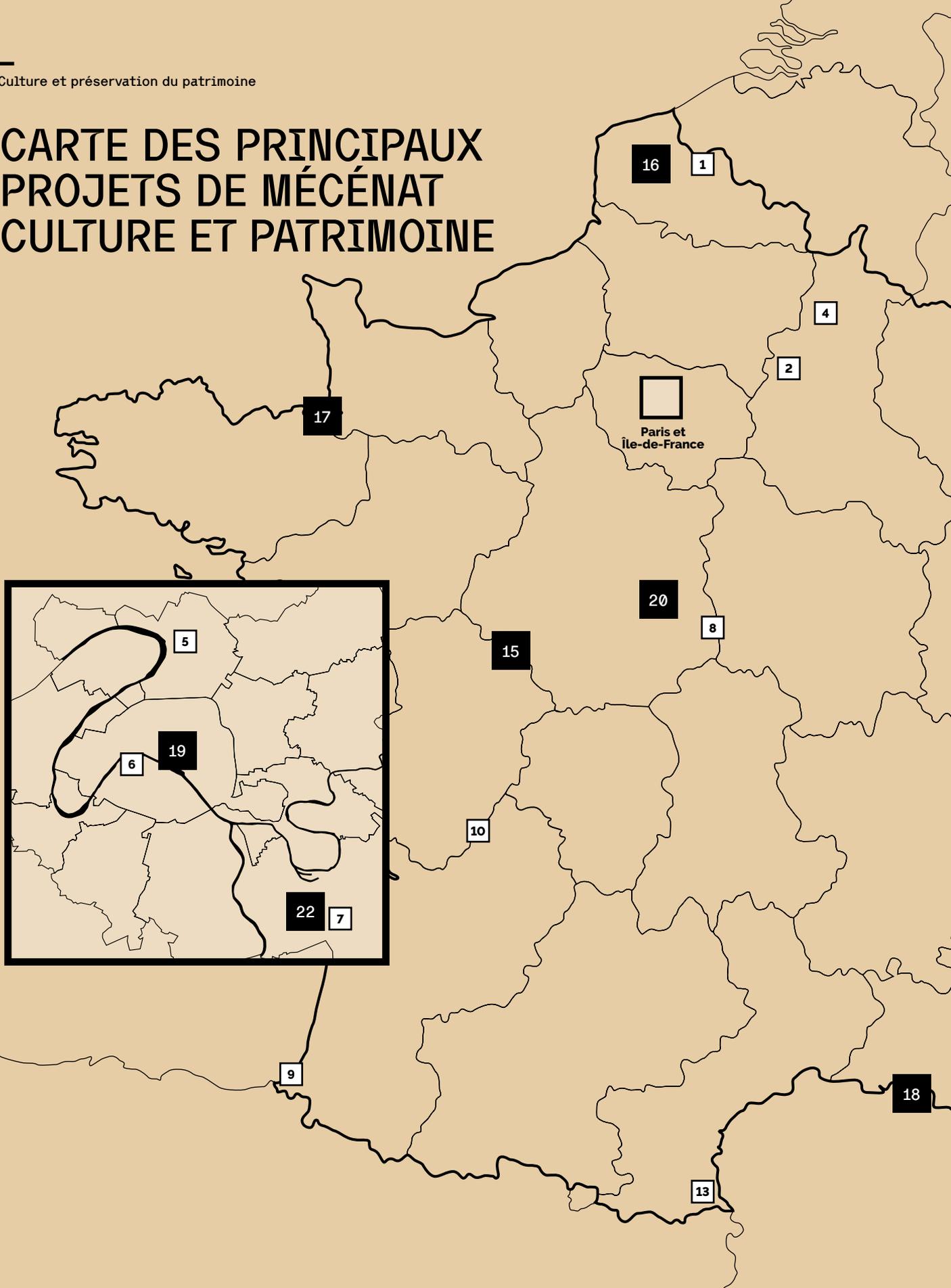
### Quels projets de mécénat vous ont le plus marquée ?

**Marie-Hélène Habert** Le Palais du Tau, à Reims, car l'histoire de ce lieu est étroitement liée à celle de la France. C'est là que se déroulaient les cérémonies du sacre et que sont conservés de nombreux trésors, comme le talisman de Charlemagne, le calice et le manteau du sacre. En 2021, nous nous sommes engagés aux côtés du CMN pour la restauration de ce monument, la refonte du parcours de visite et la mise en place d'outils de médiation, dont des dispositifs numériques immersifs pour assister à la cérémonie du sacre. Je voudrais également citer un projet qui me tient particulièrement à cœur et que nous avons mené à l'Arc de triomphe. Dans la continuité de la restauration des groupes de sculptures que nous avons initiée en 2010, nous avons financé la restauration du pourtour de la tombe du Soldat inconnu, contribuant à préserver la mémoire des héros qui ont donné leur vie pour la France.

**Marie Lavandier** Pour ma part, je retiens le premier projet mené avec Dassault Histoire et Patrimoine à la basilique Saint-Denis, car il a marqué le début d'une riche collaboration. Celui-ci a consisté à refondre le parcours de visite et les outils de médiation tout en renforçant l'attractivité et l'accessibilité de ce monument. Un casque 3D, notamment, fait découvrir la Rotonde des Valois, qui a été détruite en 1719. Enfin, je ne pourrais pas parler du mécénat du Groupe Dassault sans évoquer l'abbaye du Mont Saint-Michel. Dans ce cas comme dans d'autres, je tiens à saluer leur engagement, qui s'inscrit dans la durée et grâce auquel nous œuvrons à la conservation de monuments. —

Pour en savoir plus :  
[www.monuments-nationaux.fr](http://www.monuments-nationaux.fr)

# CARTE DES PRINCIPAUX PROJETS DE MÉCÉNAT CULTURE ET PATRIMOINE



Nouveaux  
projets

15

Oradour-sur-Glâne  
Oradour-sur-Glâne  
Village martyr



16

Saint-Omer  
Église  
de l'Immaculée  
Conception



17

Mont Saint-Michel  
Abbaye du  
Mont Saint-Michel



18

Marseille  
Château d'If



19

Paris  
Sainte-Chapelle



20

Bourges  
Palais  
Jacques Cœur



21

Saint-Paul-de-Vence  
Fondation Maeght



22

Maincy  
Château de  
Vaux-le-Vicomte  
Allée des  
Marmousets



Projets déjà  
soutenus

1 Lille

Maison natale de  
Charles de Gaulle

2 Château-Thierry

Maison natale  
de Jean de  
La Fontaine

3 Ajaccio

Bibliothèque  
Fesch

4 Reims

Palais du Tau

5 Saint-Denis

Basilique  
Saint-Denis

6 Paris

Galerie Nicole  
Dassault  
au musée d'Orsay

7 Maincy

Château de  
Vaux-le-Vicomte

8 Guérisny

Réhabilitation  
du bâtiment  
des Forges royales

9 Saint-Jean-de-Luz

Restauration de  
l'orgue de l'église  
Saint-Jean-  
Baptiste

10 Nontron

Le château de  
Nontron, futur  
pôle expérimental  
des métiers d'art

11 Nice

Le pavillon  
Henri Chrétien  
de l'Observatoire  
de Nice

12 Megève

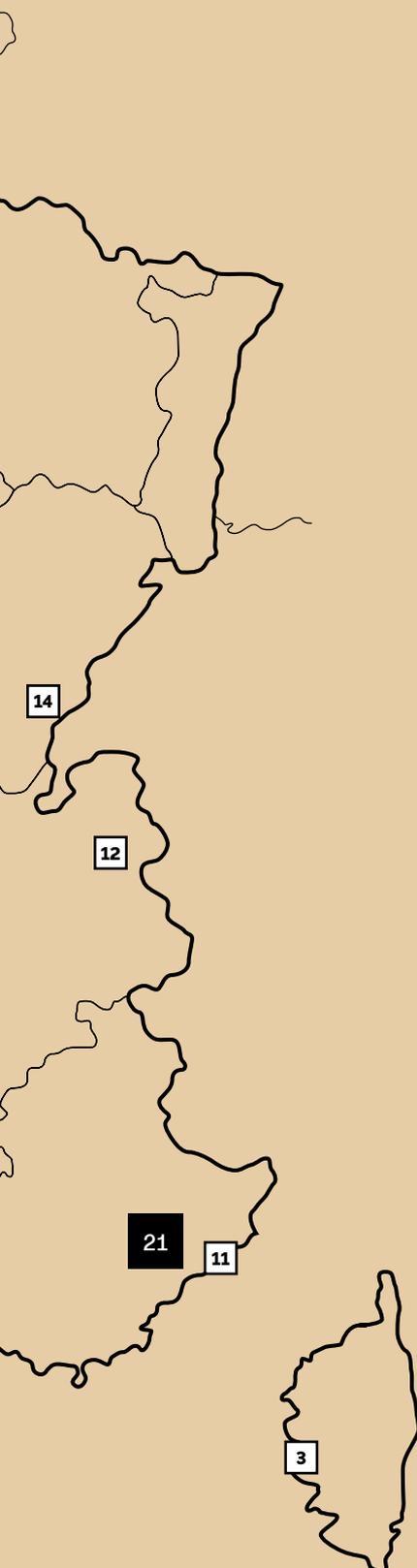
Église Saint-  
Jean-Baptiste  
de Megève

13 Elne

Maternité suisse

14 Joux

Château de Joux



Village martyr d'Oradour-sur-Glane

# Sauvegarder Oradour : un devoir de mémoire



**Anéanti le 10 juin 1944 par une unité de la Waffen-SS,**  
le village d'Oradour-sur-Glane, en Haute-Vienne, est  
devenu le symbole des massacres perpétrés contre  
les populations civiles en temps de guerre mais aussi  
un lieu de mémoire à préserver pour ne jamais oublier.

---

**1 million d'euros**  
alloué par Dassault Histoire  
et Patrimoine

---

“  
**O**radour-sur-Glane est le  
symbole des malheurs  
de la patrie. Il convient  
d'en conserver le sou-  
venir, car il ne faut ja-  
mais que pareil malheur se reproduise.»

Ce discours a été prononcé par le général de Gaulle lors de sa visite sur place le 4 mars 1945, alors que la guerre n'était pas encore terminée. Son classement au titre des Monuments historiques en 1946 consacre la volonté et l'engagement de la France de préserver la mémoire du village martyr et des 642 femmes, hommes et enfants qui y ont péri. Aujourd'hui, ce site tristement célèbre a acquis une portée universelle et reçoit chaque année près de 300 000 visiteurs.

### **Restaurer le village martyr**

En 2024, année des commémorations du 80<sup>e</sup> anniversaire de ce massacre, un important chantier de restauration a été lancé par l'État pour sauver les ruines du village, dans un état d'érosion avancé.

Au fil des ans, de nombreux murs se sont en effet effondrés, des maisons ont perdu des étages entiers, tandis que la grange Laudy, où furent assassinés les hommes, est quasiment à terre. Des outrages liés au temps qui brouillent la lecture du site et amoindrissent la puissance évocatrice du drame qui s'y est déroulé. Dans ce contexte, le ministère de la Culture a adopté fin 2024 un plan

de 19 millions d'euros destiné à financer les travaux conservatoires du village au cours des 15 prochaines années. En parallèle, une souscription nationale a été lancée avec la Fondation du patrimoine pour sa sauvegarde. Avec plus de 571 000 euros collectés à ce jour pour un objec-

**« L'objectif de la restauration n'est pas de reconstruire mais de conserver au maximum ce qui peut l'être. »**

tif de 2 millions d'euros, cette initiative vise plus largement à mobiliser une communauté de donateurs autour de ce projet, tant en France qu'à l'international. De son côté, Dassault Histoire et Patrimoine a également souhaité s'engager pour la préservation de ce site à

Façades en ruine dans  
la rue principale d'Oradour-  
sur-Glane, conservées  
telles qu'après le massacre.



travers un mécénat d'un million d'euros. « Notre soutien renforcera les efforts déjà entrepris pour protéger les ruines d'Oradour-sur-Glane et en transmettre la mémoire aux générations futures », explique Marie-Hélène Habert.

### Un chantier ambitieux

Car l'enjeu est de taille. Le site d'Oradour-sur-Glane se déploie en effet sur 10 hectares avec ses rues, ses centaines de maisons et ses vestiges, comme les enseignes des commerces ou la carcasse d'une Peugeot 202, grâce auxquels les visiteurs se projettent dans le passé. L'objectif de la restauration n'est donc pas de reconstruire mais bien de conserver au maximum ce qui peut l'être, sans effacer les traces originelles du massacre de 1944. Sous la houlette de l'État et en collaboration avec les collectivités locales et l'association nationale des familles des martyrs d'Oradour-sur-Glane, le projet prévoit notamment de préserver les éléments

les plus sensibles du village, de restaurer des bâtiments emblématiques et d'assurer la protection des biens mobiliers. La première tranche des travaux consistera à rénover une boucherie et une quincaillerie situées sur le Champ-de-Foire, la rue principale du village, ainsi que deux granges non accessibles au public. En participant à ce chantier d'envergure, ce sont « nos racines, notre identité et notre histoire commune, que nous voulons défendre », rappelle Marie-Hélène Habert, dont le grand-père Marcel Dassault avait été déporté durant la Seconde Guerre mondiale. Un bel hommage mais aussi un engagement nécessaire pour se souvenir, toujours, des dangers de la xénophobie et du nationalisme. ■

Pour en savoir plus :  
[www.oradour.org](http://www.oradour.org)

---

### Oradour-sur-Glane en 4 dates

**4 mars 1945** : le général de Gaulle consacre le village martyr comme « le symbole des souffrances du peuple français pendant l'occupation ».

**10 mai 1946** : le Parlement vote une loi d'exception pour la conservation et le classement des ruines au titre des Monuments historiques, ainsi que la construction d'un nouveau village à proximité.

**1999** : l'ouverture d'un Centre de la mémoire sur le site d'Oradour-sur-Glane procure aux visiteurs des clés de compréhension sur le contexte du massacre.

**14 décembre 2024** : l'État s'engage pour la restauration et l'entretien des ruines via l'adoption d'un plan de 19 millions d'euros sur 15 ans.



Voiture calcinée  
du docteur  
Desourteaux,  
lâssée en l'état  
depuis 1944.

16

Saint-Omer  
Église  
de l'Immaculée  
Conception

## Une mobilisation exceptionnelle pour l'église de Saint-Omer

Cinq ans après l'incendie de Notre-Dame de Paris, l'église de l'Immaculée Conception, à Saint-Omer, était à son tour ravagée par les flammes. Depuis, la mobilisation s'organise pour sa reconstruction.



L'église de l'Immaculée Conception en feu, le 16 avril 2021. L'incendie a détruit une grande partie de la toiture.



Intérieur de l'église en restauration, sous échafaudage, après l'incendie. Les vitraux ont pu être préservés.

Dans la nuit du 2 septembre 2024, un incendie d'origine criminelle se propage dans l'église néogothique de Saint-Omer. Rapidement, les flammes atteignent la nef centrale de l'édifice avant de détruire presque l'intégralité des toitures, l'orgue du XIX<sup>e</sup> siècle et le clocher. Au petit matin, l'émotion est palpable parmi les habitants, très attachés à ce lieu emblématique des faubourgs maraîchers de la ville. Sans attendre, la Fondation du patrimoine lance alors une souscription pour la restauration de l'église de l'Immaculée Conception. Celle-ci, toujours en cours, a récolté, à date, plus de 218 000 euros auprès de 1457 donateurs. Une somme qui témoigne de la mobilisation et de l'élan de générosité qui ont suivi ce drame mais qui, en l'état, ne suffirait pas à faire renaître l'édifice de ses cendres.

### Un mystérieux donateur

C'était sans compter sur l'intervention d'un mystérieux

**« Jamais, la ville de Saint-Omer n'avait touché un mécénat de cette importance. »**

**François Decoster,**  
Maire de Saint-Omer

donateur qui s'est engagé, quelques jours après l'incendie, à donner un million d'euros pour la reconstruction de l'église. Tenue secrète dans un premier temps, son identité sera finalement révélée le 15 novembre 2024 lors de la signature officielle de la convention de mécénat. François Decoster, maire de Saint-Omer, salue alors le don exceptionnel et l'engagement du Groupe Dassault à travers sa dotation Dassault Histoire et Patrimoine et déclare : « Jamais la ville de Saint-Omer n'avait touché un mécénat de cette importance ».

### Prochaines étapes

Ce don inespéré lance, notamment, la dynamique de réfection de l'église, dont le coût total est estimé à plus de 10 millions d'euros. Un échafaudage de 70 t a déjà été monté pour couvrir l'édifice et le protéger des intempéries. Il servira également de support pour les travaux de reconstruction, qui devraient débuter en 2025. Avec un peu de patience, les Audomarois pourront donc retrouver leur église qui, au-delà des croyances de chacun, revêt un rôle social et culturel important. « C'est un symbole fort de la ville, de son histoire et de sa mémoire. Même blessées et profondément touchées, ces pierres restent vivantes et abritent l'âme de Saint-Omer », conclut Marie-Hélène Habert. ■

Pour en savoir plus :  
[www.fondation-patrimoine.org](http://www.fondation-patrimoine.org)



17

## Mont Saint-Michel Abbaye du Mont Saint-Michel

Premier site français inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco, l'abbaye du Mont Saint-Michel attire chaque année près de trois millions de visiteurs. Cette fréquentation élevée, ajoutée à une situation insulaire, constitue un défi constant en termes de conservation et de gestion des flux. Avec le soutien de Dassault Histoire et Patrimoine, le Centre des monuments nationaux a ainsi entrepris la restauration du site, l'amélioration du parcours de visite et la remise en état de la Tour Boucle et de la façade est, éléments constitutifs des fortifications de l'îlot rocheux, pour un montant total de 1,1 million d'euros.

Pour en savoir plus :

[www.abbaye-mont-saint-michel.fr](http://www.abbaye-mont-saint-michel.fr)

**« Il faudrait entasser  
les superlatifs  
d'admiration comme les  
hommes ont entassé les  
édifices sur les rochers. »**

**Victor Hugo (1802-1885),**

Lettre à son épouse Adèle, le 28 juin 1836.

19

## Paris Sainte-Chapelle

Chef-d'œuvre de l'art gothique rayonnant du XIII<sup>e</sup> siècle, la Sainte-Chapelle ne cesse d'éblouir les visiteurs du monde entier qui se pressent, chaque année, sur l'Île de la Cité pour y admirer ses 1113 vitraux. Géré par le Centre des monuments nationaux, cet édifice requiert aujourd'hui d'importants et urgents travaux de restauration.

Dassault Histoire et Patrimoine a ainsi alloué 1 000 000 d'euros à la restauration des porches, la réparation de la façade occidentale, le nettoyage des vitraux de la verrière nord de la chapelle basse et la restauration des travées sud et est de la chapelle haute, dont fait partie la célèbre baie des reliques.

Pour en savoir plus :

[www.sainte-chapelle.fr](http://www.sainte-chapelle.fr)





18

Marseille

## Château d'If

Érigé en 1529 par François I<sup>er</sup>, le château d'If se dresse au large de Marseille sur un îlot balayé par le mistral. Il abrite aujourd'hui des espèces animales et végétales rares au cœur du Parc national des Calanques. Mû par ce double impératif de préservation du patrimoine et de la biodiversité, Dassault Histoire et Patrimoine a répondu à l'appel du Centre des monuments nationaux à hauteur de 440 000 euros. Les travaux prévus visent à améliorer l'accueil des 110 000 visiteurs annuels, à concevoir un parcours de visite écoresponsable, à réhabiliter l'ancien restaurant et à réaménager la caserne Vauban. Le quai nord, où accostent les bateaux, sera également prolongé par un quai sur pieux doté de niches écologiques pour les poissons.

Pour en savoir plus :

[www.chateau-if.fr](http://www.chateau-if.fr)

« Dantès se leva [...] et à cent toises devant lui, il vit s'élever la roche noire et ardue sur laquelle monte comme une superfétation du silex le sombre château d'If. »

Alexandre Dumas (1802-1870),  
*Le Comte de Monte-Cristo.*

05

Saint-Denis

## Basilique cathédrale Saint-Denis

Écrin de lumière gothique et nécropole royale, la basilique Saint-Denis incarne, dans la pierre et le silence, la mémoire sacrée de la monarchie française. Pour en préserver la grandeur, Dassault Histoire et Patrimoine s'est engagé dans un mécénat d'envergure aux côtés du Centre des monuments nationaux. Grâce à son soutien d'un montant de 200 000 euros, un nouveau parcours de visite voit le jour, porté par des dispositifs numériques immersifs, dont la reconstitution poignante de la Rotonde des Valois, chef-d'œuvre disparu depuis plus de trois siècles, qui redonne souffle et profondeur à l'histoire oubliée des sépultures royales.

Pour en savoir plus :

[www.saint-denis-basilique.fr](http://www.saint-denis-basilique.fr)

Inauguration du nouveau parcours de visite de la basilique Saint-Denis. De gauche à droite: Pascale Humbert (Directrice Fondation Visio), Marie Lavandier (Présidente du Centre des monuments nationaux, Marie-Hélène Habert (Directrice de la Communication du Mécénat du Groupe Dassault, Claire Visentini (Directrice du Mécénat de la Caisse des dépôts).



21

Saint-Paul-de-Vence

Fondation Maeght

## Un nouvel écrin pour les chefs-d'œuvre de la collection

**Inaugurée en 1964 par André Malraux, la Fondation Maeght abrite l'une des plus riches collections d'art moderne et contemporain du monde. En 2024, dans le cadre de la réalisation d'une extension pour dévoiler une part plus importante de ses chefs-d'œuvre tout en accueillant des expositions temporaires, la Fondation a pu compter sur les liens profonds qui unissent ses fondateurs à la famille Dassault depuis des décennies.**

Créée pour et avec les artistes, la Fondation de Marguerite et Aimé Maeght rassemble plus de 13 000 œuvres (peintures, sculptures, dessins et œuvres graphiques) que ce couple de galeristes a collectionnées avec passion. De Braque à Miró en passant par Giacometti, Calder, Chagall ou encore Léger, Christo et Mitchell, les grands noms de l'art du XX<sup>e</sup> siècle y sont exposés.

Précurseurs dans leurs choix artistiques, les Maeght l'étaient aussi en confiant à l'architecte Josep Lluís Sert le soin de concevoir leur Fondation. Au cœur d'une pinède, ce dernier imagine une villa méditerranéenne de 850 m<sup>2</sup> régie par un principe d'harmonie entre art, architecture et nature. Le succès est au rendez-vous et dès 1973, Aimé Maeght pressent la nécessité de doter le musée d'une

extension pour présenter davantage d'œuvres de sa collection tout en faisant la part belle aux expositions temporaires. Cependant, il faudra attendre 2024 pour que ce projet aboutisse. L'extension a en effet été inaugurée à l'occasion du 60<sup>e</sup> anniversaire de la Fondation avec un soutien de Dassault Histoire et Patrimoine à hauteur de 1 000 000 d'euros. D'une surface de 580 m<sup>2</sup>, elle a été pensée par l'architecte Silvio d'Ascia comme un prolongement du bâtiment d'origine, dont elle respecte l'esprit et la structure. En tout, deux salles reliées par une galerie ont été creusées en sous-sol, renouvelant le parcours de visite et ménageant, grâce aux grandes baies vitrées, des ouvertures vers la pinède. Sous la cour Giacometti, la galerie Nicole Dassault se déploie désormais sur 390 m<sup>2</sup> libre de toute structure. Ce principe garantit une grande flexibilité d'usage, cet espace



Nouvelle salle d'exposition de la Fondation Maeght, dédiée à l'art moderne et contemporain.

22

Maincy

## Château de Vaux-le-Vicomte

André Le Nôtre a réalisé l'un des plus beaux jardins à la française du XVII<sup>e</sup>. La conception du parc répond à un principe d'organisation strict, où la nature disciplinée se déploie entre bosquets, parterres fleuris et grandes allées. L'une d'elles est l'Allée des Marmousets, autrefois appelée Allée de la grande Terrasse. Pour cette ouverture inédite au public, le château de Vaux-le-Vicomte a entrepris un ambitieux projet de restauration auquel Dassault Histoire et Patrimoine a alloué 200 000 euros. Celui-ci inclut la plantation de 194 arbres, l'aménagement d'un nouveau parcours de visite et l'accès à un espace fermé pour le moment. La création d'une forêt sonore a également été confiée à l'artiste Philippe Bray. À partir d'arbres en fin de vie ou déracinés, ce dernier réalise des cocons acoustiques dans lesquels les visiteurs pourront se lover et écouter des vers de La Fontaine. Bien connu de Dassault Histoire et Patrimoine, le château de Vaux-le-Vicomte avait pu compter sur son soutien en 2022, pour donner vie, grâce à un procédé numérique, à la majestueuse fresque de la coupole du Grand Salon imaginée en 1660 par Charles Le Brun.

Pour en savoir plus :

[www.vaux-le-vicomte.com](http://www.vaux-le-vicomte.com)

pouvant accueillir aussi bien des expositions temporaires qu'une partie des collections permanentes ou encore des concerts, des projections et des représentations artistiques. Avec cette nouvelle salle, la Fondation diversifie son modèle économique, basé sur ses ressources propres, et étoffe sa programmation. La ligne directrice, constante, est de perpétuer l'esprit des avant-gardes de l'art moderne et contemporain.

Vue extérieure de la Fondation Maeght, au cœur de la pinède de Saint-Paul-de-Vence, à la tombée du jour.

**« Cette extension permettra  
d'exposer les richesses  
de la collection de la Fondation  
que nous ne pouvions présenter. »**

**Adrien Maeght,**  
Président de la Fondation Maeght

Pour en savoir plus :

[www.fondation-maeght.com](http://www.fondation-maeght.com)



## Grand Trophée Dassault Histoire et Patrimoine

# Les lauréats 2024

**Chaque année, le Grand Trophée Dassault Histoire et Patrimoine participe au rayonnement et à la préservation des Monuments historiques français en récompensant des restaurations exemplaires.**

Depuis 2012, le Grand Trophée de la plus belle restauration est décerné par *Le Figaro Magazine*, Propriétés Le Figaro, la Fondation Mérimée et le Groupe Dassault pour des sites dont la restauration est remarquable. Rebaptisé « Grand Trophée Dassault Histoire et Patrimoine » en 2021, il contribue activement à la sauvegarde des Monuments historiques et à leur transmission pour les générations futures.

Le 17 octobre 2024, un jury d'experts et de passionnés composé de 14 membres s'est réuni à l'hôtel de la Païva, lors d'une soirée d'exception, pour désigner les lauréats des trois prix.

### Composition du jury 2025

- Marie-Hélène Habert (présidente d'honneur)
- Alexis Brézet (président)
- Benoît Bassi
- Stéphane Bern
- Antoine Courtois
- Frédéric Didier
- Dominique Flahaut de la Billarderie
- Jacques Garcia
- Jean de Lambertye
- Yves Lecocq
- Olivier Marin
- Jean-Louis Remilleux
- Jean-René Van der Plaetsen
- Bertrand du Vignaud



Les lauréats entourés des membres du jury.

**« Recevoir ce prix, cette reconnaissance d'un jury prestigieux, provoque une grande joie et nous encourage à continuer cette aventure. »**

**Diane de Sèze,**  
Propriétaire du Château de Tanlay

### Le Grand Trophée des monuments (100 000 €)

A été attribué au château de Tanlay (89). Il récompense un propriétaire privé ayant réalisé au sein d'un édifice (immeuble ou dépendance) protégé au titre des Monuments historiques un programme exemplaire de restauration.

### Le Grand Trophée des jardins (60 000 €)

A été décerné aux jardins d'Albertas (13). Il s'adresse à un propriétaire privé ayant réalisé un programme de restitution ou de recréation de grande ampleur au sein d'un parc ou d'un jardin classé monument historique ou entourant un monument historique.

### Le Coup de cœur du jury (40 000 €)

A été accordé au château de Lavardens (32). Il distingue un projet remarquable par sa qualité, son ambition ou son histoire.

## Présentation des lauréats du Grand Trophée Dassault Histoire et Patrimoine



### Grand Trophée des monuments

#### Château de Tanlay (Yonne)

Joyau de l'architecture Renaissance en Bourgogne, le château de Tanlay fait l'objet depuis 1992 d'importants chantiers de restauration destinés à lui redonner tout son lustre. Ancienne demeure de l'amiral de Coligny et de la famille Tanlay, il a également servi de décor au film de Bernard Borderie, *Angélique, marquise des anges*, en 1964.

[www.chateaudetanlay.fr](http://www.chateaudetanlay.fr)

### Coup de cœur du jury

#### Château de Lavardens (Gers)

Construit au XVII<sup>e</sup> siècle à l'emplacement d'une ancienne forteresse médiévale, dont il a conservé la structure massive, le château de Lavardens fut la propriété des comtes d'Armagnac. Depuis 1982, des travaux ont été entrepris pour faire renaître ce bâti d'exception qui accueille, notamment, en ses murs un centre d'art et de nombreuses activités, contribuant au dynamisme local.



[www.chateaulavardens.fr](http://www.chateaulavardens.fr)

### Grand Trophée des jardins

#### Jardins d'Albertas (Bouches-du-Rhône)



Fait rare, les jardins d'Albertas ont conservé intacte leur composition initiale depuis leur création, au milieu du XVII<sup>e</sup> siècle. Aux règles de symétrie et de proportion qui prévalent à la conception des jardins à la française, ils mêlent des influences italiennes et privilégient des espèces végétales caractéristiques du climat méditerranéen.

[www.jardinsalbertas.com](http://www.jardinsalbertas.com)

## Paris Opera Competition

# Révéler les chanteurs lyriques de demain

**Organisé tous les deux ans, Paris Opera Competition est un concours international pour jeunes chanteurs lyriques et un véritable tremplin pour leur carrière. La finale de la 9<sup>e</sup> édition de 2025, qui aura lieu le 18 novembre prochain au théâtre Marigny, s'annonce d'ores et déjà enthousiasmante.**

**G**rand mélomane, Pierre Vernes avait à cœur de soutenir le monde de l'art et d'assurer la pérennité de l'opéra pour les générations futures. Avec l'aide d'Isabelle de Montaigne, il crée en 2010 un concours destiné à mettre en lumière les artistes lyriques de demain en leur offrant à la fois de la visibilité et un soutien financier important avec plus de 25 000 euros de prix. C'est ainsi que naît Paris Opera Competition qui, en 15 ans d'existence, a permis à 5 000 candidats issus de plus de 60 pays d'exprimer leur talent devant un jury trié sur le volet. L'équipe du concours est en effet composée de mélomanes avertis, de professionnels du monde lyrique et d'anciens lauréats, qui travaillent de concert pour aider les jeunes artistes à réaliser leur plein potentiel.

### Un concours prestigieux

Plus qu'un concours, Paris Opera Competition donne l'opportunité à ces étoiles montantes de se produire sur



Les chanteurs lors de la 8<sup>e</sup> édition du concours.

### Noms des dix finalistes sélectionnés pour la 9<sup>e</sup> édition par le comité artistique de Paris Opera Competition pour la grande finale du 18 novembre 2025 au théâtre Marigny

- **Gabrielle Beteag**, mezzo-soprano – États-Unis
- **Camille Chopin**, soprano – France
- **Aaron Godfrey-Mayes**, ténor – Royaume-Uni
- **Elene Gvritishvili**, soprano – Russie
- **Samuel Harris**, ténor – Royaume-Uni
- **Noam Heinz**, baryton – Israël
- **Kathryn Henry**, soprano – États-Unis
- **Théo Imart**, contre-ténor – France
- **José Andrés Muñoz**, contre-ténor – Chili
- **Steffan Lloyd Owen**, baryton – Royaume-Uni



scène dans des conditions réelles et d'acquérir les connaissances et outils nécessaires à l'atteinte de leurs objectifs professionnels. Chaque finaliste bénéficie ainsi de conseils pour appréhender les différentes étapes et enjeux d'une carrière à l'opéra, de leçons privées avec un chanteur lyrique de renom ou encore d'échanges avec un spécialiste de la communication pour apprendre à valoriser leur image. Autant d'atouts qui expliquent le rayonnement et l'attrait de ce concours qui réunit, pour l'édition 2025, 42 demi-finalistes venus du monde entier. Pendant deux jours, ces derniers ont été auditionnés à Paris afin de sélectionner les dix artistes qui participeront à la finale le 18 novembre prochain devant un jury international composé de directeurs de casting des maisons d'opéra les plus

**« Avec ce concours, notre objectif est d'encourager les jeunes talents, promouvoir les échanges artistiques internationaux et lancer les carrières de chanteurs prometteurs. »**

**Nicola Oppermann-Labourdette,**  
 Présidente de Paris Opera Competition

prestigieuses – Metropolitan Opera de New York, Royal Opera House, Festival de Salzbourg, Opéra de Paris... La soirée s'annonce exceptionnelle avec une représentation publique au théâtre Marigny accompagnée par l'Orchestre symphonique Paris Opera Competition sous la direction musicale de Victor Jacob et une mise en scène de Florence Alayrac, le tout suivi d'un dîner de gala à l'Hôtel Dassault.

**Révéler les talents lyriques de demain**

Partenaire principal de Paris Opera Competition, le Groupe Dassault s'engage depuis 2017 aux côtés de la nouvelle génération d'artistes lyriques en les aidant à se faire connaître du grand public et à développer leur carrière. Pour que rayonnent, à travers ce mécénat, les valeurs d'excellence de l'opéra, la richesse de ses œuvres lyriques et l'apport de la culture française à ce patrimoine immatériel.



**Les lauréates de la 8<sup>e</sup> édition**

**1<sup>er</sup> Prix**

**Pierre Vernes**

**1 – Lauranne Oliva,**  
 soprano,  
 24 ans, France

**2<sup>e</sup> Prix**

**Claude Dassault**

**2 – Hedvig Haugerud,**  
 soprano,  
 30 ans, Norvège

**3<sup>e</sup> Prix**

**de la présidente**

**3 – Julie Roset,**  
 soprano,  
 28 ans, France

Pour en savoir plus :

[www.parisoperacompetition.com](http://www.parisoperacompetition.com)

# Quand l'opéra s'invite au lycée

Depuis 1991, l'Ensemble Matheus s'est imposé dans le monde des formations musicales par sa démarche artistique audacieuse. Partant du constat que la musique était peu présente dans les lycées, il s'est lancé depuis 2022 dans un projet inédit : accompagner des lycéens dans la découverte de l'opéra en les faisant participer à sa production, sur scène comme en coulisses.

Lycée Opéra, c'est avant tout l'histoire d'une rencontre. Celle, en 2019, de Jean-Christophe Spinosi, créateur et directeur artistique de l'Ensemble Matheus, et de Christine Morisson, alors proviseure du lycée professionnel Dupuy de Lôme à Lorient. Ensemble, ils ont l'idée de bâtir un projet d'éducation artistique et culturelle inédit en France afin de sensibiliser les élèves au processus de création d'un opéra. Une démarche qui, en mêlant sens de l'engagement, transmission et passion, retient l'attention du Groupe Dassault, lequel devient mécène de Lycée-Opéra.

## *L'Olimpiade,* **premier opéra-sport**

Avec les élèves du lycée Dupuy de Lôme (Finistère) et du lycée professionnel la Coudoulière, à Six-Fours-les-Plages (Var),



L'Ensemble Matheus décide en 2022 de monter *L'Olimpiade* de Vivaldi, dans une version résolument contemporaine. L'histoire d'un prince de l'Antiquité grecque qui, durant les Jeux Olympiques, tente de remporter en trichant une médaille d'or et la main d'une princesse se voit ainsi transposée à notre époque. Dans cette relecture anachronique, les longues tirades laissent place aux commentaires jubilatoires d'un journaliste sportif tandis que se succèdent sur scène trois breakers et un beatboxer.

**Des lycéens parties prenantes du projet**  
Travail de mise en scène, construction des décors, confection des costumes et des accessoires, représentation sur scène en tant que figurants... les lycéens ont été associés à

**« Nous sommes persuadés que la musique est un point de rencontre universel avec lequel la jeunesse peut s'exprimer. »**

**Emmanuel Daumas,**  
Metteur en scène

tous les aspects techniques et artistiques liés à la création de *L'Olimpiade*. Durant leur année scolaire, ils ont ainsi été accompagnés par les metteurs en scène Emmanuel Daumas et Nathalie Spinosi et par une scénographe et un costumier afin de donner vie à cet opéra. En tout, 290 jeunes ont pu découvrir ce travail de création, prendre

conscience des liens existant entre leurs métiers et ceux du monde du spectacle tout en apprenant à travailler en équipe autour d'un projet commun.

**Une seconde production entre hip-hop et baroque**

En 2025, l'Ensemble Matheus renouvelle l'expérience avec le lycée Dupuy de Lôme pour adapter, cette fois, l'opéra baroque *Didon et Énée*, du compositeur anglais Henry Purcell. Entre janvier et avril, 35 élèves en formation bac professionnel animation enfance et personnes âgées (AEP) ont participé à la conception des textes et des décors tout en assistant à des répétitions empreintes de culture hip-hop au sein de leur lycée. Comme pour *L'Olimpiade*, certains d'entre eux ont aussi eu l'opportunité de monter sur scène lors des représentations de mai au Quartz, la scène nationale de Brest.



Représentation de *L'Olimpiade*, première création réalisée dans le cadre du projet Lycée Opéra.



# Santé

## et recherche médicale

## Sauver des vies avec Agir pour le Cœur des Femmes

**En France, 200 femmes meurent chaque jour d'une maladie cardiovasculaire. Pour répondre à cette urgence médicale et sociétale majeure, le fonds de dotation Agir pour le Cœur des Femmes a vu le jour en 2020. Rencontre avec Thierry Drilhon, son cofondateur.**

### Comment est né Agir pour le Cœur des Femmes ?

J'ai dirigé des entreprises pendant plus de 35 ans dans les secteurs des technologies (Microsoft, Cisco et Euromediagroup), en France et à l'international. En 2019, quand je suis devenu directeur général de la Fédération Française de Cardiologie, j'ai fait la connaissance de Claire Mounier-Vehier, professeure spécialisée dans la chirurgie vasculaire au CHU de Lille, dans le Nord, cardiologue et cheffe de service d'un centre de bilans dédié aux parcours de santé cardio-gynécologiques. Comme souvent, la vie est faite de rencontres. Celle avec Claire a été déterminante. Ensemble, nous avons décidé de créer Agir pour le Cœur des Femmes afin que les maladies cardiovasculaires ne soient plus la première cause de mortalité des femmes en France.

### Sachant qu'une femme meurt toutes les sept minutes d'une maladie cardiovasculaire, comment communiquez-vous autour cet enjeu de santé publique ?

Nous nous sommes fixé quatre missions au sein d'Agir pour le Cœur des Femmes pour sauver le plus de vies possible. La première est d'alerter et de mobiliser par des campagnes de sensibilisation et d'information autour de cette urgence sociétale et médicale. La deuxième est d'accélérer la prévention autour des maladies cardiovasculaires qui



**Thierry Drilhon,**  
Cofondateur  
du fonds de dotation  
Agir pour le Cœur  
des Femmes

peuvent, dans huit cas sur dix, être évitées. Nous le faisons en démocratisant l'accès au dépistage et aux soins cardiovasculaires des femmes et en allant à leur rencontre. Dans ce cadre, nous avons par exemple lancé en 2024 la Journée du Cœur des Femmes, une opération itinérante déployée aussi bien dans les établissements de santé qu'en entreprises pour sensibiliser et faire de la prévention. Ou encore avec le Bus du Cœur des Femmes, un dispositif mobile de dépistage actif depuis 2021 dans toute la France qui a accueilli plus de 16 000 femmes. À cela s'ajoute une mission de formation et d'éducation des professionnels de santé pour leur donner les moyens d'agir en faveur d'une prévention performante et transgénérationnelle. Enfin, nous soutenons la recherche médicale relative aux maladies cardiovasculaires des femmes pour mieux en saisir les spécificités.



Le Bus du Cœur des Femmes en action à Maubeuge: une mobilisation collective pour la santé cardiovasculaire des femmes.

### Comment expliquez-vous la progression des maladies cardiovasculaires chez les femmes ?

La réponse n'est pas simple car elle est multifactorielle. Tout d'abord, les femmes ne savent pas forcément reconnaître les symptômes qui devraient les alerter, à savoir une gêne dans la poitrine parfois associée à un essoufflement en cas d'effort, une fatigue intense et des troubles digestifs. Or, cette méconnaissance fait que, bien souvent, les femmes appellent les secours trop tard. L'hérédité joue aussi un rôle, d'où la nécessité de connaître ses antécédents familiaux, ainsi que l'hygiène de

vie. Le tabac, le stress, la charge mentale, le cholestérol et l'hypertension artérielle sont autant de facteurs d'aggravation des risques, notamment lors des trois âges clés de la vie hormonale d'une femme que sont la contraception, la grossesse et la ménopause. La précarité sociale est également à considérer même si, dans les faits, les maladies cardiovasculaires touchent des femmes issues de tous les milieux sociaux, de plus en plus jeunes.

### Comment réduire les risques de développer une maladie cardiovasculaire ?

La prévention et le dépistage sont essentiels. Comme j'aime le souligner, la prévention n'est pas un coût, c'est un investissement pour l'avenir. Il est donc impératif pour les femmes de ne pas manquer leurs rendez-vous médicaux, d'adopter un mode de vie sain au quotidien (alimentation équilibrée, activité physique...) et de renoncer à l'automédication. Autrement dit, de prendre soin d'elles et de savoir s'écouter ! Du côté des professionnels de santé, l'enjeu est aussi d'évoluer vers une médecine du genre tenant davantage compte des symptômes spécifiques aux femmes afin d'optimiser leur prise en charge au sein de parcours cardiogynécologiques adaptés.

### Quelles avancées le soutien du Groupe Dassault a-t-il facilitées ?

Depuis 2024, le Groupe Dassault nous accompagne pour améliorer la santé des femmes grâce à la prévention, la recherche et l'innovation médicale dans le domaine des maladies cardiovasculaires. Concrètement, grâce à leur soutien, nous avons inauguré l'Observatoire National de la Santé des Femmes en collaboration avec le CHU de Lille. Celui-ci s'appuie sur l'analyse de données issues de milliers de dépistages et dossiers médicaux pour mieux comprendre les facteurs de risque et faire évoluer les stratégies de prévention et de prise en charge. En parallèle, nous avons mis en place en 2024 un comité scientifique composé d'experts pluridisciplinaires pour orienter davantage nos travaux vers la recherche clinique et épidémiologique, renforcer la médecine préventive et les pratiques des professionnels. ■

Pour en savoir plus :  
[agirpourlecoeurdesfemmes.com](http://agirpourlecoeurdesfemmes.com)



De gauche à droite : Stéphane Richard, Président de la Fondation Fondamentale, Marie Héléne-Habert, Directrice de la Communication et du Mécénat du Groupe Dassault, Marc Massonneau, lauréat et Fondateur de SuriCog, Marion Leboyer, Directrice Générale de la Fondation Fondamentale.

## Prix Marcel Dassault

**Depuis 2012, le Prix Marcel Dassault pour l'innovation sur les maladies mentales promeut le développement de nouvelles approches, outils et thérapies pour la prévention, le diagnostic et la prise en charge des troubles psychiatriques. Retour sur l'édition 2024.**

**E**n France, une personne sur cinq est atteinte d'un trouble psychiatrique. Pour répondre à cet enjeu majeur de santé publique, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a créé la Fondation FondaMental, présidée par Stéphane Richard, afin d'améliorer la prise en charge des patients atteints de maladies mentales. Sensible à cette cause, le

Groupe Dassault a lancé en 2012 le Prix Marcel Dassault en soutien à l'action de la Fondation. Comme le souligne Marie-Hélène Habert : « Avec ce prix de 100 000 euros, nous affirmons notre engagement pour la recherche scientifique et l'innovation avec l'ambition de mieux comprendre, diagnostiquer et soigner les maladies mentales ». Pour aller plus loin, la Fondation FondaMental a créé en 2021, avec



Marc Massonneau brandissant les lunettes EyeBrain Neo.

« Grâce au soutien du Prix Marcel Dassault, nous allons pouvoir offrir à des milliers d'enfants un avenir où leurs difficultés seront détectées et prises en charge dès les premiers signes. »

**Marc Massonneau,**  
Fondateur de SuriCog

le soutien du Groupe Dassault, le Lab'FondaMental, qui s'est donné pour mission d'accélérer l'innovation en psychiatrie de précision en réunissant recherche, clinique et industrie autour de projets technologiques au service de la santé mentale.

### Une détection précoce des troubles du neurodéveloppement

Ouverte aux entrepreneurs, ingénieurs, médecins et scientifiques en sciences fondamentales ou cliniques, l'édition 2024 s'est conclue par l'attribution du Prix Marcel Dassault à Marc Massonneau, fondateur de la start-up française SuriCog. Avec son équipe, il a développé, dans le cadre du projet PreTRACK-TND, un dispositif qui consiste à sonder le regard des enfants afin de détecter un éventuel trouble déficitaire de l'attention avec ou sans hyperactivité (TDH) et, dans ce cas, poser un diagnostic précoce. Jusqu'à présent, les diagnostics étaient en effet « posés avec retard ou pas du tout, parce qu'on manque d'outils

objectifs pour authentifier ou démontrer l'existence de ces maladies », explique Marion Leboyer, médecin psychiatre et Directrice de la Fondation FondaMental. Dans ce contexte, l'innovation de SuriCog change la donne. Baptisée EyeBrain Neo, cette solution d'eye-tracking s'appuie sur l'oculométrie, une technologie qui analyse avec précision les mouvements des yeux lors d'exercices, comme des tests de lecture, réalisés avec des lunettes équipées de micro-caméras. Le logiciel associé génère ensuite un bilan neuro-visuel objectif et chiffré servant à poser le diagnostic. Avec cette innovation, la start-up contribue à améliorer le dépistage précoce des troubles du neurodéveloppement (TND), qui affectent les capacités cognitives et entraînent des difficultés scolaires, sociales et familiales. Une avancée majeure quand, en France, trois à quatre élèves par classe sont concernés par un TND (autisme, troubles du développement intellectuel, troubles des apprentissages, troubles moteurs et de la coordination, TDH...). ■

### Cap sur le déploiement

Grâce au Prix Marcel Dassault, SuriCog va pouvoir mener une première étude pilote en 2025 à Sélestat, dans le Grand Est, auprès de 170 élèves scolarisés dans quatre écoles primaires. L'objectif est double : fiabiliser le dispositif médical et améliorer le parcours de vie des enfants avant un déploiement à l'échelle nationale entre 2027 et 2030.

Pour en savoir plus :  
[fondation-fondamental.org](https://www.fondation-fondamental.org)



## Un gala au profit de la Fondation Alzheimer

**En novembre 2024, l'Hôtel Marcel Dassault accueillait le premier dîner de gala organisé au profit de la Fondation Alzheimer. Au programme : un concert donné par Renaud Capuçon, une vente aux enchères et de généreux dons pour soutenir la recherche contre cette maladie.**

Le docteur Olivier de Ladoucette entouré du comité d'organisation, de gauche à droite: Patricia Bels, Lina de Ladoucette, Marie-Hélène Habert, Dominique Arpels, Grace White, Catherine Grodner, Yvette Warnod et Agathe Natanson-Marielle.

« **L**a quête du siècle, c'est de soigner un jour la maladie d'Alzheimer », estime Marie-Hélène Habert.

Avec 55 millions de personnes touchées dans le monde, dont plus d'un million en France, la maladie d'Alzheimer est causée par une lente dégénérescence des neurones, dont les facteurs demeurent complexes. Pourtant, il y a urgence à la vaincre car, avec le vieillissement de la population, le nombre de personnes atteintes pourrait s'envoler. Face à cet enjeu de société, la recherche doit donc s'intensifier pour être en mesure de mieux détecter la maladie, d'en ralentir la progression et, dans le futur, d'en venir à bout.

### **Amplifier la recherche sur la maladie d'Alzheimer**

Très impliqué dans la lutte contre cette maladie, le Groupe Dassault a souhaité organiser une soirée de

## Une fondation d'utilité publique

Dans ce contexte, la Fondation Alzheimer a été créée dès 2004 par le docteur Olivier de Ladoucette, psychiatre et gériatre, et le professeur Bruno Dubois, neurologue spécialiste de cette maladie, à l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière, à Paris. Reconnue d'utilité publique depuis 2016, elle poursuit quatre objectifs :

- **soutenir** les meilleures équipes de chercheurs ;
- **accélérer** les synergies au niveau européen ;
- **acquérir** du matériel de haute technologie ;
- **attribuer** des bourses à de jeunes doctorants.

Avec, chaque année, 3 à 4 millions d'euros affectés à des projets, la Fondation est ainsi le premier financeur privé de la recherche sur la maladie d'Alzheimer en France.

gala exceptionnelle au siège de l'entreprise, au profit de la Fondation Alzheimer. Le 18 novembre 2024, les dons de nombreux mécènes et la vente aux enchères de 21 lots exceptionnels, comme une photographie de Yann Arthus-Bertrand, ont ainsi réuni 1,113 million d'euros. Une somme qui sera utilisée par la Fondation pour amplifier son action, soutenir des projets d'envergure dans les prochaines années et financer des études pilotes avec, en ligne de mire, la guérison des personnes atteintes. De fait, l'espoir est permis. Parmi les pistes de recherche les plus prometteuses figurent, par exemple, la possibilité d'identifier des biomarqueurs dans le sang, des lésions cérébrales avant l'apparition de troubles cognitifs ou encore le développement de nouveaux médicaments, à l'instar du lécanemab, efficace sur les cas précoces. Grâce au soutien et à l'engagement de tous les acteurs de la société, la recherche est donc sur la bonne voie pour venir un jour à bout de la maladie du siècle! —

Pour en savoir plus :  
[www.fondation-alzheimer.org](http://www.fondation-alzheimer.org)



Le violoniste et chef d'orchestre Renaud Capuçon.

« La vieillesse est un privilège réservé aux humains. »

**Docteur Olivier de Ladoucette,**  
Psychiatre, Président fondateur  
de la Fondation Recherche Alzheimer



De gauche à droite :  
Marie-Hélène Habert,  
Laurent Dassault et  
Thierry Dassault.



## Insuffler l'espoir avec la Course du Cœur

**Depuis plus de 20 ans, les collaborateurs du Groupe Dassault et de ses filiales participent à la Course du Cœur, un événement solidaire organisé pour sensibiliser le grand public aux enjeux du don d'organes. Retour sur l'édition 2025.**

Il s'étaient plus de 200 coureurs au départ de la 38<sup>e</sup> Course du Cœur, le 19 mars dernier. Durant quatre jours et quatre nuits, ces coureurs issus de grandes entreprises, de collectivités publiques et d'établissements de santé se sont relayés pour parcourir les 777 km qui séparent Paris de la station des Arcs 1800, à Bourg-Saint-Maurice (Savoie), leur point d'arrivée. Ensemble, ils se sont mobilisés autour d'une équipe de 13 personnes transplantées pour porter et amplifier le message d'espoir associé au don d'organes. Car ce combat est loin d'être anodin. En France, 22 585 patients étaient en effet inscrits sur la liste nationale d'attente pour une greffe d'organe au 1<sup>er</sup> janvier 2025, tandis qu'ils étaient 6 034 à avoir pu bénéficier d'une transplantation en 2024. Si le nombre de dons d'organes progresse, il reste néanmoins insuffisant au regard des besoins. D'où un enjeu important de sensibilisation pour renforcer la culture du don et sauver de nombreuses vies, à l'instar d'Éric Rolling, salarié de Dassault Aviation. À l'occasion de son

témoignage en qualité de donneur de rein pour sa sœur, il rappelle que « c'est un acte fort et engageant. Il crée des liens d'amour inaliénables. Le résultat est visible rapidement, puisqu'il change la vie d'un proche et montre que la philanthropie n'est pas qu'un mot, mais aussi un acte. Cette valeur, qui m'est chère, prend tout son sens ici. C'est aussi donner la possibilité à quelqu'un de se libérer d'un carcan et de vivre une vie la plus normale possible avec de sérieux atouts en poche. Relever le défi de la transplantation donne un sens nouveau aux qualités bien souvent développées lors d'une maladie, telles que la résilience, la persévérance, la force de caractère, ou le dépassement de soi. Un greffé est transformé et peut gravir n'importe quelle montagne après ce parcours, alors aidons-les dans ce cheminement en les intégrant dans notre tissu social au quotidien ».

### Courir pour le don d'organes

« Donner ses organes, c'est donner la vie. » Cette phrase du Professeur Christian Cabrol, pionnier européen des greffes cardiaques et soutien de la première heure de la Course du Cœur,

résume bien toute la philosophie de cet événement. Au-delà de l'engagement sportif, le but est d'informer et de sensibiliser le grand public aux enjeux du don d'organes, de moelle osseuse et de tissus. C'est donc pour soutenir une grande cause que l'équipe Groupe Dassault s'est élancée dans la Course du Cœur et a fini première avec, pour cette édition 2025, Élodie Brunot et Laurent Bendavid comme marraine et parrain. Ingénieure aéronautique passionnée par l'aviation, le spatial et le monde militaire, Élodie Brunot a en effet pris position en faveur du don d'organes, y compris sur les réseaux sociaux, où elle publie régulièrement du contenu. De son côté, Laurent Bendavid est directeur général du système d'information de Dassault Aviation. Tous deux ont accepté de s'impliquer dans la Course du Cœur en encourageant l'équipe Dassault, touchés par cette cause qui allie solidarité et performance sportive tout en incarnant au plus haut point le don de soi.

Pour en savoir plus :  
[www.lacourseducoeur.com](http://www.lacourseducoeur.com)

**« Au-delà de l'exploit sportif, la Course du Cœur porte un message fort d'espoir, de transmission et de vie. »**

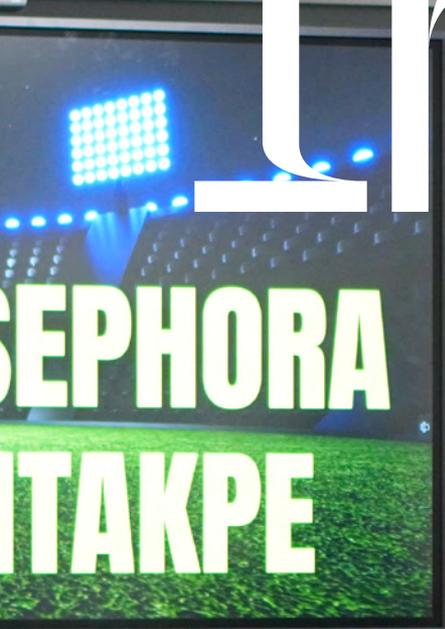
**Élodie Brunot,**  
marraine de l'équipe  
Groupe Dassault

Le jour du départ de la Course du Cœur. L'équipe Groupe Dassault, entourée d'Eric Trappier, Président du Groupe Dassault, de Marie-Hélène Habert, Directrice de la Communication et du Mécénat, et des marraines et parrains.



# Insertion

et éducation



# Un nouveau lieu pour l'association Sport dans la Ville

**Créée en 1998 par Nicolas Eschermann et Philippe Oddou, l'association Sport dans la Ville accompagne le développement personnel et professionnel de plus de 12 000 jeunes issus des quartiers prioritaires. Elle bénéficie depuis 2007 du soutien du Groupe Dassault.**

**P**ricipale association d'insertion par le sport en France, Sport dans la Ville promeut la pratique régulière d'une activité physique comme un levier de transmission à des jeunes âgés de 6 à 25 ans des valeurs essentielles de bienveillance, assiduité, respect et confiance en soi. Pour leur donner les moyens de réussir, elle les accompagne sur la durée et mène une action de proximité, au cœur des quartiers prioritaires. S'appuyant sur son expérience de terrain, Sport dans la Ville a ainsi développé plusieurs programmes destinés à favoriser le développement personnel et l'insertion professionnelle des jeunes. Aux séances gratuites proposées dans 68 centres sportifs sont venus s'adosser des programmes d'égalité des chances comme Réussite dans la Ville, qui propose du soutien scolaire, ou L dans la Ville qui s'adresse aux filles et promeut la mixité dans le sport et dans le monde du travail. L'association s'engage également aux côtés des porteurs de projet à travers son programme Entrepreneurs dans la ville tout en soutenant l'accès à la formation et à l'emploi des jeunes avec Job dans la Ville.

## Inauguration d'un cinquième Espace Dassault

Sensible aux missions de l'association dans le cadre du programme Job dans la Ville, le Groupe a inauguré en 2018 un premier Espace Dassault consacré aux métiers du digital à Lyon (Rhône). Depuis, un second lieu a ouvert à Pantin (Seine-Saint-Denis), pour initier les jeunes au codage et à la programmation, puis

un troisième dans les Hauts-de-France, à Croix, suivis d'un quatrième et d'un cinquième Espace Dassault en 2025 à Saint-Étienne (Loire) et Grenoble (Isère). Chaque année, ces espaces accueillent, orientent et forment 2 850 inscrits au programme Job dans la Ville dans des conditions optimales. L'Espace Dassault de Saint-Étienne met en effet à disposition des formateurs et des jeunes plusieurs salles entièrement équipées propices à la formation, aux ateliers et aux rencontres.

## Un soutien à plusieurs niveaux

Et cela va plus loin encore : le Groupe Dassault a soutenu le lancement d'un programme de soutien scolaire durant la crise de la Covid-19 et financé les installations numériques du premier centre de vacances et de formation de Sport dans la Ville. Un mécénat qui s'inscrit donc dans le temps long et fait gagner à l'association en visibilité tout en renforçant l'impact sociétal de son action.

Pour en savoir plus :  
[www.sportdanslaville.com](http://www.sportdanslaville.com)

# Merci

à l'ensemble des personnes  
et organisations qui ont contribué  
par leurs initiatives et actions à  
la réalisation de ce nouveau numéro !

Agir pour le Cœur des Femmes

Association Trans Forme

Centre des monuments nationaux

Château de Vaux-le-Vicomte

Ensemble Matheus

Fondation du patrimoine

Fondation FondaMental

Fondation Maeght

Fondation Mérimée

Fondation Recherche Alzheimer

Paris Opera Competition

Sport dans la Ville

## **Le Trèfle**

*Le Trèfle*, le magazine du mécénat du Groupe Dassault,

9 rond-point des Champs-Élysées Marcel-Dassault — 75008 Paris

Directrice de la rédaction: Marie-Hélène Habert — Rédactrice en chef: Laurence Gaudé

Crédits photo: Benoît Sadry, Antoine Doyen, Patrick Tourneboeuf - Tendance floue / Centre des monuments nationaux, S.Barrère, Philippe Hudelle / Fondation du patrimoine, Christian Gluckman / CMN, Romaric Pech /

Centre des monuments nationaux, We are Content / CMN, Xavier Béjot, Lheritier / Fondation Maeght, Vaux-le-Vicomte, Philippe Abergel, château de Lavardens, Éric Spiller photographe, David Chappelle, Caleb Krivoshey, Agir pour le Cœur des femmes, Serge Dulud, Véronique Almansa, Sport dans la Ville.

Conception-réalisation: EPOKA — juin 2025

Imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement.



[www.dassault.fr](http://www.dassault.fr)